**项目具体内容及技术要求**

**一、设计需求**

新版网站计划重新聚合信息渠道，对版式布局、功能服务、管理等方面进行大幅调整，分流搭建“公众服务”“员工通道”“党群工作”和“预约挂号”页面，帮助患者更高效地使用医疗信息资源。

1.大众通道页面强化对外信息传播与患者服务功能。规划医院介绍、新闻动态、医院专家、就诊服务、科室导航、教学科研等核心栏目。

2.员工通道页面重点展示职工关注的重要信息，提供便捷的办公通道，与职工常用的OA协同办公系统等服务关联，职工只需点击相应链接，通过VPN服务，即可直接跳转到相应网站，实现高效办公。

3.设立党建动态、政策学习、党员风采、活动公示等栏目，支持在线学习与活动报名功能，加强党组织与职工的互动联系。

4.提供科室/医生查询、时段选择、在线支付、预约提醒及取消功能，支持多终端适配，确保系统稳定性与操作便捷性。

**二、服务保障需求**

1.开发规范：需定制开发，禁止使用开源CMS系统；代码需符合国家安全标准，满足等保2.0二级标准。

2.维护服务：提供3年免费维保服务，服务期内提供功能优化、安全漏洞修复、数据备份等技术支持，每年提供一次医院大楼航拍及场景图片更新，确保网站视觉内容与时俱进。免费维护期后,年运维服务费不超过本项目合同金额的8%。

3.子网站开发要求：第三方公司需提供不少于3个子网站的设计开发（如党建专题站、人事招聘专版、科研教学平台等），每个子网站需独立规划栏目架构，并与主站数据互通。

4.服务器安全：网站服务器及安全防护延用电信政务云服务，开发公司无需提供服务器资源，但需配合部署至指定云环境并完成安全配置，项目交付后配合网站安全管理相关工作。

5.培训与支持：开发方需提供现场培训（覆盖后台管理、内容更新、数据维护及安全操作），项目交付后由专人提供7\*24小时网站技术支持。

本次网站升级改版项目拟重新对皖医二附院门户网站进行资源整合，合理编排栏目，使网站布局更加合理，美观。加强网站的用户体验，支持PC、手机、平板等终端自适应，确保分辨率、图片尺寸及功能脚本自动适配，向社会广大用户提供更优质的服务信息，提升医院整体形象。